УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

Партизанского городского округа

от 14 марта 2022 г. № 365-па

**ПОЛОЖЕНИЕ**

О конкурсе образовательных учреждений на лучшее применение Интернет-ресурсов в экологическом образовании и воспитании учащихся на территории Партизанского городского округа

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Социальные сети – это мир виртуальной реальности, грамотно используя которые каждый участник образовательного процесса может найти для себя не только информацию, но и сферу приложения своих профессиональных интересов, организовать взаимодействие с коллегами, учащимися и их родителями.

Для педагога – это возможность распространения своего опыта, средство коммуникации, позволяющее наладить связь с коллегами и обучающимися.

Для учебного заведения – это интерактивная система, которая позволяет управлять педагогическим процессом и выполняет роль образовательного ресурса с точки зрения методических и информационных материалов.

1.1.Цели конкурса: выявление лучших практик образовательных учреждений в области применения интернет-ресурсов в экологическом образовании и воспитании учащихся на территории Партизанского городского округа

1.2.Задачи конкурса:

- активация деятельности образовательных организаций в социальных сетях,

- ориентирование на активное использование социальных сетей для повышения эффективности в образовательной практике и управлении;

- стимулирование применения современных информационно-коммуникационных технологий в образовательных учреждениях.

1.2. Организатором конкурса является Администрация Партизанского городского округа в лице отдела агропромышленного комплекса и охраны окружающей среды управления экономики и собственности.

**2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1.Участники конкурса: общеобразовательные учреждения, учреждения профессионального образования, учреждения дополнительного образования Партизанского городского округа (далее – Участники конкурса) с имеющимися или вновь созданными страницами, профилями, аккаунтами, группами в социальных сетях: Инстаграм, Телеграм, ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук и др. (далее - интернет-ресурсами), посвященными экологическому образованию и воспитанию учащихся.

2.2. Участие в конкурсе подразумевает, что Участник конкурса ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением о конкурсе.

2.3.Конкурс проводится по трем номинациям:

2.3.1.Лучшее общеобразовательное учреждение в области применения интернет-ресурсов в экологическом образовании и воспитании учащихся на территории Партизанского городского округа.

2.3.2. Лучшее учреждение дополнительного образования в области применения интернет-ресурсов в экологическом образовании и воспитании учащихся на территории Партизанского городского округа.

2.3.3. Лучшее учреждение профессионального образования в области применения интернет-ресурсов в экологическом образовании и воспитании учащихся на территории Партизанского городского округа.

2.4.Участники конкурса с 15 по 30 апреля 2022 года направляют Организатору по электронной почте [grishechkina\_sn@partizansk.org](mailto:grishechkina_sn@partizansk.org) Заявку на участие в конкурсе, в которой нужно указать наименование образовательного учреждения, ФИО руководителя, телефон и ФИО контактного лица, ссылку на страницу, профиль, группу социальной сети (при наличии у Учреждения нескольких интернет-ресурсов, указываются несколько ссылок).

2.5. В период проведения конкурса Участники наполняют свои интернет-ресурсы материалами, посвященными экологическому образованию и воспитанию учащихся.

**3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ**

3.1. Конкурс проводится с 15 марта по 30 апреля 2022 г.

3.2. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией до 5 мая 2022 года. Состав конкурсной комиссии определяет Организатор.

3.3. Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять количество победителей.

3.4. Победители конкурса награждаются дипломами и призами.

**4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

4.1. Оценка содержания интернет-ресурса.

4.1.1. Разнообразие информации, посвященной экологическому образованию и воспитанию учащихся.

4.1.2. Привлекательность для пользователей, доступность изложения;

4.1.3. Удобство информационной структуры.

4.1.4. Наличие конкурсов, викторин, игровых заданий и т.п. по экологической тематике.

4.1.5. Наличие информации о плане мероприятий, о ходе проведения мероприятий по экологическому воспитанию и формированию экологической культуры в области обращения с твердыми коммунальными отходами.

4.1.6. Наличие информации о проведении Участником конкурса экологических мероприятий, об участии Участника конкурса в экологических мероприятиях (городских, краевых, общероссийских).

4.1.7. Наличие информации по календарю экологических дат.

4.2. Оценка количества подписчиков интернет-ресурса.

4.3. Оценка количества положительных откликов интернет-ресурса.

**5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

5.1. Организатор конкурса не несет ответственность за содержание интернет-ресурсов Участников конкурса и их соответствие требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц. Авторские права на предоставленные в рамках конкурса интернет-ресурсы сохраняются за их создателями при соблюдении условия отсутствия нарушения авторских прав третьих лиц.

5.2. В материалах интернет-ресурсов, представленных на конкурс, могут быть использованы не только материалы, разработанные самостоятельно, но и заимствованные из различных источников. При использовании таких материалов, Участники конкурса должны соблюдать Закон Российской Федерации «О защите авторских и смежных прав». Организатор конкурса не несет ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_